

Alexander Kerscher

Das **JIMDO**
CODEBUCH

Clever Design-Anpassungen
von Amsterdam bis Zurich

AUSGABE
2019

Alexander Kerscher

Das JIMDO-Codebuch

Cleverer Design-Anpassungen von
Amsterdam bis Zürich

6. überarbeitete Ausgabe 05.2019

LESEPROBE der lizenzierten PDF-Version. Alle Inhalte urheberrechtlich geschützt – Weitergabe, Vervielfältigung und Weiterverkauf in jeder Form sind untersagt

Mehr Infos unter: **www.Jimdo-Handbuch.de**

Dieses Buch/E-Book und seine Inhalte sind keine Produkte der Jimdo GmbH sondern made by Fruits & Harvest in Köln.

Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt, jede Verwertung bedarf der Erlaubnis des Autors.

Fruits & Harvest
Inh. Alexander Kerscher
Agentur · Projektmanagement · E-Business
Hohenstaufenring 62
50674 Köln

fruits-harvest.de (Agentur)
jimjim.de (JIMDO Codes)
competite.academy (Jimdo Tages-Seminare)

Gewidmet dem, der immer einen Weg fand

Dr. Rudolf Kerscher
1928 - 2018

Einführung	7
Hinweise zur Verwendung	9
Einbauanleitung.....	10
Hinweis	13
Bevor Sie loslegen.....	13
Codes für die JIMDO Designs	14
Amsterdam	14
Barcelona.....	17
Berlin	20
Bordeaux	24
Cairo	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Cape Town.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Chicago	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Copenhagen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Dubai	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Dublin	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Florence.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Hamburg.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Havana.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Helsinki	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Hong Kong	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Lille	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Lima	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Madrid	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Malaga.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Melbourne.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Miami.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Milano.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
New York	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Osaka	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Paris	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Prague.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Reykjavik.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Riga	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Rio de Janeiro	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Rome	Fehler! Textmarke nicht definiert.
San Francisco	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Shanghai	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Singapore.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
St. Petersburg	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Stockholm.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Sydney	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Tokyo	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Verona	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Vienna.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Zurich.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Funktionen für die JIMDO-Page	29
Abstände im Bearbeiten-Modus markieren.....	30
Codes im Bearbeiten-Modus markieren	31
Kingsize Navigations-Bearbeitung.....	32
Jimdo-Lightbox in Weiss.....	33
Pfleger Text im Bild	34
Große Selectbox für Shopvarianten	35
Feldhinweise ausblenden	36
Mouseover Bildervergrößerung.....	37
Bildslider ohne Steuerelemente.....	39
Einbauvideo	40

Einführung

Wer die Entwicklungen des Webbaukastens JIMDO schon ein Weilchen verfolgt, macht die Entdeckung, dass gerade die Entwicklungen der Jahre 2015 bis heute echte Quantensprünge des Webbaukastens sind.

Neben neuen und beständig verbesserten Funktionen sowie der uneingeschränkten Mobilitäglichkeit sind es vor allem Optik und Funktion der verfügbaren Designs selbst, an denen der sehr lebendige Kampf um den besten Webbaukasten und die Gunst der Anwender entschieden wird.

Gab es bei JIMDO in den frühen Jahren zu viele – teilweise auch etwas schräg anmutende – Designs, die sich im Grunde nur minimal anpassen ließen, so sind es aktuell 40, mit den Namen wunderbarer Städte versehene, hochdynamische Designs, die in Verbindung mit dem smarten Style-Tool den Usern für ihre individuellen Designwünsche bereitstehen.

Und das funktioniert richtig gut.

Als JIMDO Expert bin ich – neben Arbeiten mit Systemen wie zum Beispiel Wordpress oder Typo3 – täglich mit individuellen Designwünschen von JIMDO Usern beschäftigt.

Dabei nutze ich sowohl die Layout-Schnittstelle von JIMDO als auch die Designs von Amsterdam bis Zurich. Genau hier ist die Idee zum „JIMDO-Codebuch“ entstanden:

Es liefert für jedes dieser 40 Designs kurze Codes, die sich in wenigen Sekunden kinderleicht in die Seite einbauen lassen und damit Umbauten und Gestaltungsvarianten liefern, die mit der Style-Funktion nicht eingestellt werden können.

So ergeben sich vor allem eine andere Raumnutzung des Layouts und zusätzliche Designkonzepte für Ihre Webseite, und das, ist mit Sicherheit ein großer Gewinn an neuen Möglichkeiten.

Das neue Jimdo Dolphin ist übrigens ebenfalls ein spannendes Produkt aus dem hohen Norden – allerdings kein Tool in dem man mit Codes und Tricks die eigene Note einbringen kann. Wenn das Thema Sie interessiert, empfehle ich Ihnen meinen Beitrag unter

➤ **fruits-harvest.de/dolphin**

In dieser Version des Jimdo-Codebuchs wurden alle Codes mit Media-Queries erweitert, damit Sie eigene Codes optimal integrieren und die Responsivität optimieren können.

Auch wurden wieder weitere erfolgreiche Funktionen aus unserer Plattform JimJim.de hinzugefügt.

Und nun: viel Spaß und Erfolg mit der Grundlage für Ihren eigenen CSS-Code in Ihrer Jimdo-Creator Seite!



Alexander Kerscher

Hinweise zur Verwendung

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie von A bis Z alle derzeitigen JIMDO-Designs, sowie ausgewählte Inhaltselemente - darunter die für dieses jeweilige Design oder Funktion geltenden Codes.

Mit diesen Codes (die Sie aus diesem lizenzierten PDF herauskopieren und in Ihre JIMDO-Page einfügen können) bewirken Sie die beschriebenen Veränderungen.

Für die Verwendung unserer Codes des JIMDO-Codebuches sollten Sie folgende Informationen zur Kenntnis nehmen.

- Die Codes für die Designs funktionieren **nur in Verbindung mit dem genannten Design**. Wenn Sie das Design gegen ein anderes tauschen, sollten Sie die Codes wieder entfernen.
- Sofern Sie noch **andere CSS-Codes** in Ihre JIMDO-Page „eingeschleust“ haben, kann es (bei gleichlautenden Codeklassen) situativ zu Konflikten kommen.
- Durch (unangekündigte) Veränderungen der Designs vonseiten des Systemanbieters JIMDO können die Codes theoretisch ihre Wirkung verlieren. Es wird demnach **keine uneingeschränkte Funktionalität zugesichert**.

Einbauanleitung

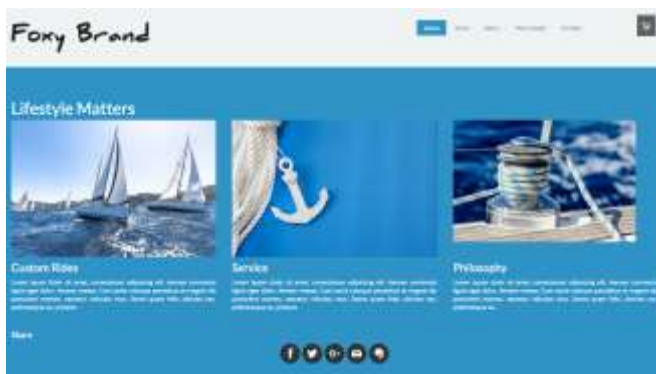
Idee und Vorgehensweise sind spielend einfach:

- Codes zum gewählten Design aus diesem PDF in Ihre JIMDO-Page hineinkopieren
- Speichern und ...fertig

so wird z.B. aus dem Design „Dubai“ mit diesem Aufbau

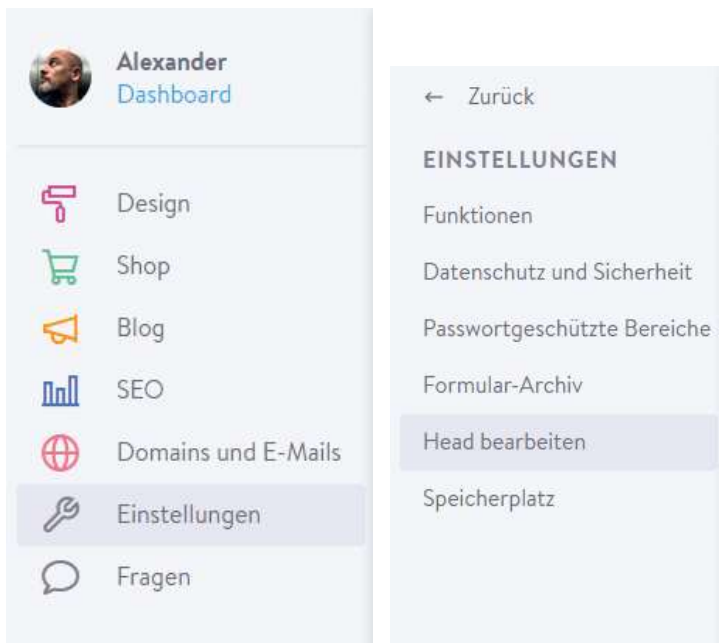


folgendes Full-Screen Web



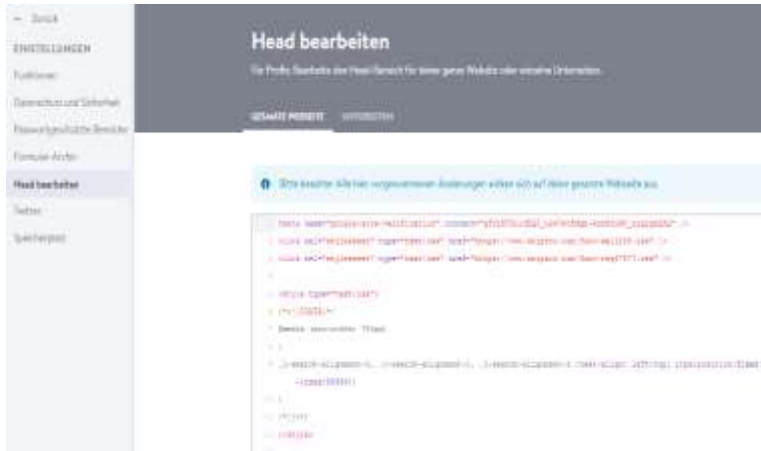
Der Einsatzort für die Codes des JIMDO-Codebuches ist der Bereich „Head bearbeiten“:

Diesen finden Sie auf Ihrer Jimdo-Page eingeloggt unter den „Einstellungen“ > im Bereich „Head bearbeiten“



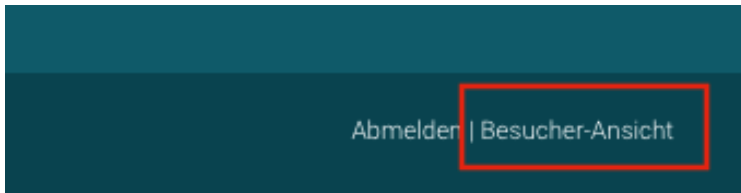
Beim Klick auf „Head bearbeiten“ öffnet sich ein Texteingabe-Bereich, den Sie (unterhalb des Kartenreiters „Gesamte Webseite“) für die Code-Eingabe und das Abspeichern nutzen können.

Eventuell befinden sich bereit in diesem Bereich Codes die wir Ihnen empfehlen zu sichern. Siehe dazu den Absatz „Bevor Sie loslegen...“ auf Seite 13 dieses Codebuchs.



Sobald Sie unter DESIGNS das entsprechende Layout (auf das sich der Code bezieht) eingestellt haben, können Sie hier

- unsere Codes zu diesem Design einkopieren,
- abspeichern und unten
- rechts auf Ihrer JIMDO-Page die Besucher-Ansicht aktivieren oder sich abmelden.



Beim neuen Laden Ihrer JIMDO-Page werden die hinterlegten Codes aktiviert und das Design wird in Sekunden „umgebaut“. Fertig!

Ein zusätzliches Einbauvideo finden Sie unter

- <https://www.jimdo-handbuch.de/codebuch/>

Hinweis

Das JIMDO-Codebuch enthält unsere Codes in zwei Versionen zwischen denen Sie entscheiden können:

- einmal **als puren Code** mit allen sichtbaren Werten, die Sie ggf. mit eigenen Werten ersetzen können und
- einmal **als CSS-Aufruf** mit dem Sie unsere Codes von unserem externen Server in Ihre Seite hineinladen

Sie brauchen nur eine dieser Codevarianten. Beide Aufrufarten werden im Head Ihrer JIMDO-Page platziert und abgespeichert.

Bevor Sie loslegen...

Vielleicht befinden sich in Ihrer JIMDO-Page im Bereich „Head bearbeiten“ bereits einige Codes. Zum Beispiel Google-Codes oder JavaScript-Aufrufe.

1. Machen Sie von diesen vorhandenen Codes eine **Sicherheitskopie**, indem Sie alle Inhalte kopieren und diese in einer – gut benannten - Text-Datei abspeichern.
2. Löschen Sie nichts. Alle Codes die Sie einfügen, sollten Sie **zu den vorhandenen Codes hinzufügen**. Also unsere Codes bitte davor oder dahinter einfügen.

Codes für die JIMDO Designs

Amsterdam

Ansicht Standard



Ansicht neu



Änderungen

Der Inhaltsbereich wird auf volle Breite (1230px) gezogen. Die Sidebar wird unter den Inhaltsbereich verlagert und kann als pflegbarer Footer verwendet werden.

Dafür bitte eine der folgenden Codevarianten in den Bereich „Head bearbeiten“ einfügen und speichern:

REINER CSS-CODE

```
<style type="text/css">
/*<![CDATA[*/*
/*  copyright by jimjim.de */
/*  AMSTERDAM 4 */
/*  big screen + ipad pro landscape */
@media (min-width: 1281px)
{
  CODE IM BUCH
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*/*
/*  laptops + small screens */
@media (min-device-width: 1025px) and (max-device-
width: 1280px)
{
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*/*
/*  most mobiles */
@media (max-width: 767px)
{
}
/*]]>*/
</style>
```

oder

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.jimdo-handbuch.de/CODE IM BUCH  
" />
```


Barcelona

Ansicht Standard



Ansicht neu



Änderungen

Der Inhaltsbereich und die obere Navigationszeile werden auf volle Breite mit leichtem Seitenabstand erweitert. Insgesamt steht ein wesentlich vergrößerter, dynamischer Inhaltsbereich zur Verfügung.

Dafür bitte eine der folgenden Codevarianten in den Bereich „Head bearbeiten“ einfügen und speichern:

REINER CSS-CODE

```
<style type="text/css">
/*<![CDATA[*]
/*  copyright by jimjim.de */
/*  BARCELONA 3 */
/*  big screen + ipad pro landscape */
@media (min-width: 1281px)
{
CODE IM BUCH
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*]
/*  laptops + small screens */
@media (min-device-width: 1025px) and (max-device-
width: 1280px)
{
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*]
/*  most mobiles */
@media (max-width: 767px)
{
}
/*]]>*/
</style>
```

oder

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.jimdo-handbuch.de/ CODE IM BUCH  
" />
```

Berlin

Ansicht Standard



Ansicht neu



Änderungen

Der Inhaltsbereich wird auf 1280 Pixel Breite gesetzt, wodurch sich neue Möglichkeiten für die Inhaltsgestaltung ergeben.

Die Logozeile erhält weniger Abstand zum nächsten Element und reduziert damit ungenutzten Raum.

Insgesamt steht ein wesentlich vergrößerter und dynamischer Inhaltsbereich zur Verfügung. In der Mobilansicht bleibt das Design unverändert.

Dafür bitte eine der folgenden Codevarianten in den Bereich „Head bearbeiten“ einfügen und speichern.

REINER CSS-CODE

```
<style type="text/css">
/*<![CDATA[*//
/*  copyright by jimjim.de */
/*  BERLIN 3 */
/*  big screen + ipad pro landscape */
@media (min-width: 1281px)
{
  CODE IM BUCH
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*//
/*  laptops + small screens */
@media (min-device-width: 1025px) and (max-device-
width: 1280px)
{
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*//
/*  most mobiles */
@media (max-width: 767px)
{
}
/*]]>*/
</style>
```

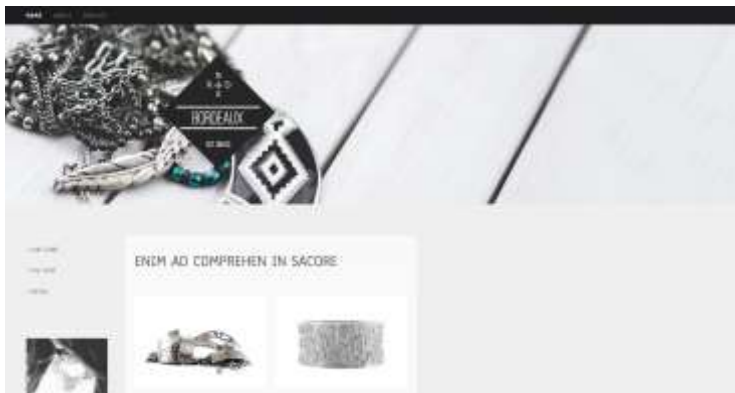
oder

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.jimdo-handbuch.de/ CODE IM BUCH  
" />
```

Bordeaux

Ansicht Standard



Ansicht neu



Änderungen

Der Inhaltsbereich wird auf eine Breite von mindestens 75% des Bildschirms gesetzt.

Die Logozeile ist im Abstand nach oben und unten intensiv reduziert und die Fußzeile passt sich diesem dynamischen Geschehen an.

Dafür bitte eine der folgenden Codevarianten in den Bereich „Head bearbeiten“ einfügen und speichern.

REINER CSS-CODE

```
<style type="text/css">
/*<![CDATA[*
/*  copyright by jimjim.de */
/*  BORDEAUX 4 */
/*  big screen + ipad pro landscape */
@media (min-width: 1281px)
{
  CODE IM BUCH
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*
/*  laptops + small screens */
@media (min-device-width: 1025px) and (max-device-
width: 1280px)
{
}
/*]]>*/
</style>

<style type="text/css">
/*<![CDATA[*
/*  most mobiles */
@media (max-width: 767px)
{
}
/*]]>*/
</style>
```

oder

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.jimdo-handbuch.de/ CODE IM BUCH  
" />
```

**LESEPROBE der lizenzierten PDF-Version. Alle Inhalte urheberrechtlich geschützt –
Weitergabe, Vervielfältigung und Weiterverkauf in jeder Form sind untersagt**

• • • •

Funktionen für die JIMDO-Page

Kleine CSS-Codes, die das Arbeiten mit der JIMDO-Page leichter und den Besuch attraktiver machen.

Folgende Codes haben wir für Sie erarbeitet und stellen sie Ihnen in dieser aktualisierten Version des JIMDO Codebooks zur Verfügung:

- Abstände im Bearbeiten-Modus markieren
- Code-Areale im Bearbeiten-Modus markieren
- KingSize Navigationsbearbeitung
- Jimdo Lightbox in Weiß
- Pflegbarer Text im Bild
- Große Selectbox für Shop-Varianten
- Feldhinweise ausblenden
- Mouseover Bildervergrößerung
- Bildslider ohne Steuerelemente

Die Integration erfolgt – ganz einfach – genau wie bei den Designanpassungen.

1. Externen CSS-Aufruf kopieren
2. Unter Einstellungen > Head bearbeiten einkopieren
3. Speichern

Abstände im Bearbeiten-Modus markieren

Machen Sie die großen und kleinen Abstände im Bearbeiten-Modus sichtbar und behalten Sie den Überblick



Effekt

Kleines Problem im Jimdo-Backend. Die gesetzten Abstände (egal ob groß oder klein) sind unsichtbar. So werden alle verwendeten Abstände (ausschließlich im Bearbeiten-Modus) mit einer schicken grauen Schraffur markiert. Sehr hilfreich!

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"
href="https://www.mein-design-shop.de/ CODE IM BUCH
"/>
```

Codes im Bearbeiten-Modus markieren

Machen Sie Widgets, integrierte HTML- und Script-Codes im Bearbeiten-Modus sichtbar



Effekt

Wissen Sie immer genau wo Sie Codes, HTML und Widgets in Ihrer Seite platziert haben? Leider sieht man die Codes im Backend erst beim Draufklicken - man löscht oder verschiebt sie versehentlich. Mit diesem Script werden alle platzierten Codes (ausschließlich im Bearbeiten-Modus) mit einer blauen Schraffur markiert.

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.mein-design-shop.de/ CODE IM BUCH  
"/>
```

Kingsize Navigations-Bearbeitung

Sind wir hier beim Sehtest? Mit diesem Code wird die Navigationsbearbeitung deutlich vergrößert!



Effekt

Bei umfangreichen Webseiten und Shops kann das „Grau in Grau“ der Navigationsbearbeitung recht anstrengend werden. Mit diesem Code wird die Navigation auf 800 Pixel Breite aufgeblasen, alle Einträge vergrößert und einfach mehr Komfort in die Ansicht gezaubert.

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.mein-design-shop.de/ CODE IM BUCH  
"/>
```


Jimdo-Lightbox in Weiss

Es muss ja nicht immer Schwarz sein – erleben Sie die Vergrößerungen von Bildern in einer edlen weißen Lightbox



Effekt

Sie möchten vergrößerbare Bilder nicht auf einem brutal schwarzen Hintergrund, sondern lieber auf edlem Weiss in der sogenannten "Lightbox" sehen? Dieses kleine Skript funktioniert mit allen Jimdo-Designs und ist in wenigen Sekunden eingebaut.

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"
href="https://www.mein-design-shop.de/ CODE IM BUCH
"/>
```

Pflegbarer Text im Bild

Wer sagt denn, dass ein Bildtitel immer brav und langweilig unter dem Bild stehen muss?



Effekt

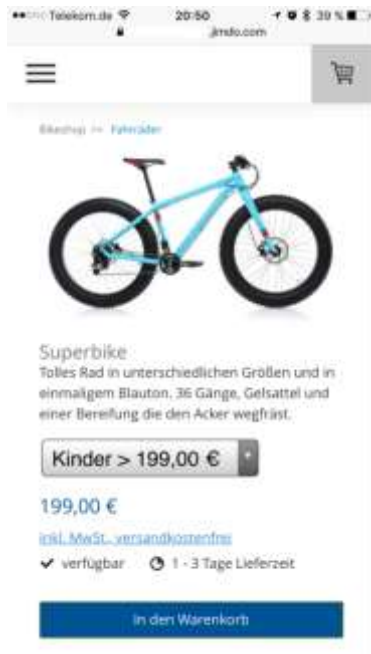
Für Bilder, die etwas zu sagen haben. Bei Bild, Text mit Bild, Blogbeiträgen etc. werden die (optional) pflegbaren Untertitel auf stylbaren Hintergründen abgebildet – aber nur in der Desktop-Version, und ausschließlich bei linksbündigen Bildern.

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"
href="https://www.mein-design-shop.de/ CODE IM BUCH
"/>
```

Große Selectbox für Shopvarianten

Im Shop werden Varianten oft nicht erkannt - hier ist die Lösung!



Effekt

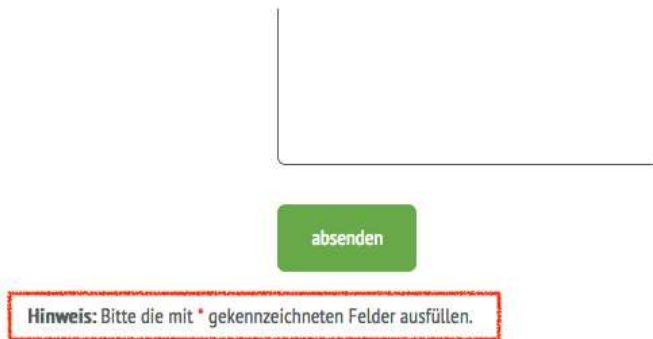
Leider fällt die Selectbox für Variantenartikel im Jimdo-Shop recht klein aus. Unsere 'Große' schafft hier Abhilfe und macht klar: bei diesem Artikel kann man unterschiedliche Größen oder Varianten des Artikels auswählen. Reduziert somit auch Retouren.

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"
href="https://www.mein-design-shop.de/ CODE IM BUCH
"/>
```

Feldhinweise ausblenden

Kleines Problem mit nerviger Präsenz – der Hinweis für benötigte Formular-Felder (Pflichtfelder)



Effekt

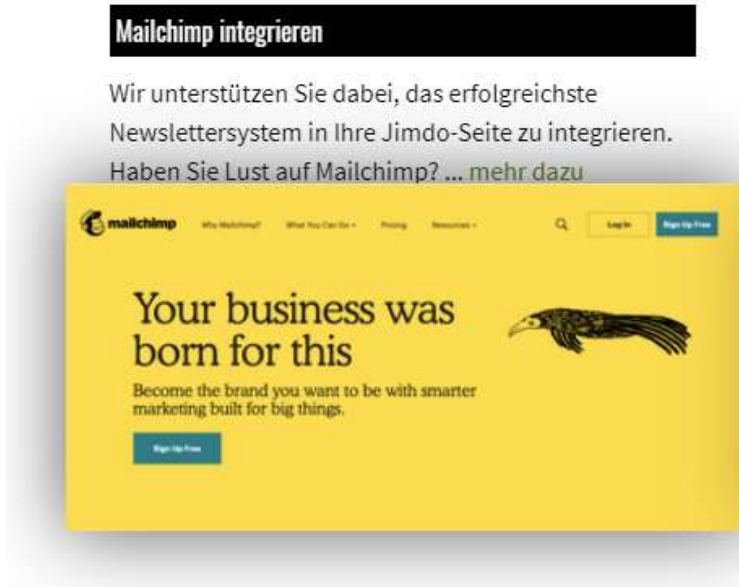
Der kleine Hinweis unter Formularen nervt leider sehr. Daher hier ein kurzes Skript, mit dem dieser Hinweis einfach ausgeblendet wird. Da man unverändert Pflichtfelder* im Formular mit „Sternchen“ hinterlegen kann (und da eine Fehlermeldung bei fehlenden Eingaben erfolgt) merken Besucher auch ganz sicher, welche Felder man ausfüllen muss.

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"
href="https://www.mein-design-shop.de/ CODE IM BUCH
"/>
```

Mouseover Bildervergrößerung

Bilder (verlinkt) mit Mouseover-Vergrößerung



Effekt

Es ist okay, wenn der Mauszeiger zur Hand wird. Viel schöner ist eine Mouseover-Vergrößerung bei allen Bildern des Inhaltsbereiches die verlinkt sind oder mit einer Bildvergrößerung versehen sind.

Ein (optionaler) leichter Schattenwurf sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Ein Effekt der die gesamte Jimdo-Page ein wenig animiert und niemals langweilig wird. Den Code gibt es hier natürlich auch ohne den Schattenwurf.

EXTERNER CSS-AUFRUF MIT SCHATTENWURF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.jimdo-handbuch.de/ CODE IM BUCH  
"/>
```

sowie

EXTERNER CSS-AUFRUF OHNE SCHATTENWURF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="https://www.jimdo-handbuch.de/ CODE IM BUCH  
"/>
```

Bildslider ohne Steuerelemente

Ausgeblendete Slider-Navigation bei Bildgalerie-Slider



Effekt

Die Bedienelemente Vor / Zurück / Grossansicht sind zwar ein Standard bei Bildslidern (Bildergalerie-Element), aber sie stören gelegentlich gewaltig.

Zum Beispiel wenn man hübsch ein paar Logos von Referenzen oder kleinere Slider anlegen und durchlaufen lassen möchte.

Dieses Script entfernt die vor- und zurück-Pfeile und aktiviert das Vollansichts-Symbol auf die Mouseover-Situation.

EXTERNER CSS-AUFRUF

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="
https://www.jimdo-handbuch.de/ CODE IM BUCH
"/>
```

Einbauvideo

Unter der URL

- <https://www.jimdo-handbuch.de/codebuch/>

finden Sie ein kurzes Video, welches Ihnen Funktion und Einbau der Codes aus diesem Handbuch erläutert.

Sie haben noch weitere Fragen zu JIMDO und möchten gerne mehr wissen und lernen?

Bitte besuchen Sie auch...

- fruits-harvest.de (Agentur)
- jimjim.de (JIMDO Codes)
- [competecademy](https://competecademy.com) (Jimdo Tages-Seminare)